

Vækst – også fremover.

Probably ...



Probably the best ...

Nr. 1

Vi er nr. 1 i Nord-europa og blandt verdens 10 største bryggerigrupper



150 lande

Vi sælger øl i over 150 lande



41 mia. kr.

Vores salg nåede 41 mia. kr. i 2006



60%

Carlsberg-aktien steg mere end 60% i 2006



15%

Driftsresultatet steg med 15% til 4.046 mio. kr. i 2006



30.000

Gruppen har 30.000 medarbejdere



10 mia.

Over 10 mia. liter øl om året; 83 mio. flasker øl hver dag



10%

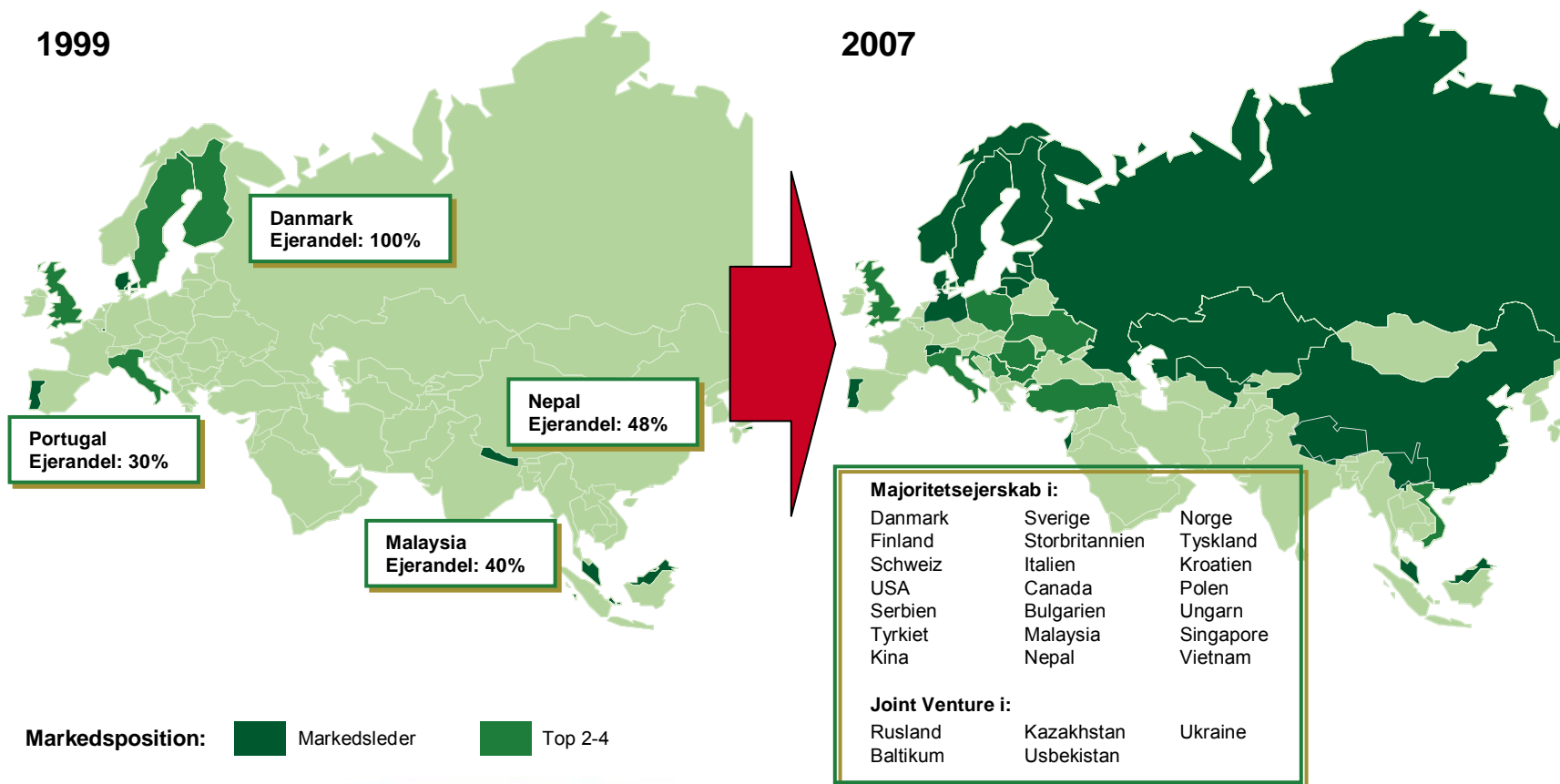
Overskudsgraden steg til 10% i 2006

Agenda

1. Forretningsportefølje: shaping the future
2. 2006: Fremgang over en bred front
3. Vesteuropa: fortsat fokus på omkostningsbesparelser
4. BBH: nuværende vækstlokomotiv
5. Asien: morgendagens vækstlokomotiv
6. Forventninger 2007



Fra 1999 til i dag



Probably the best beer company in the world

Væsentlige value drivers



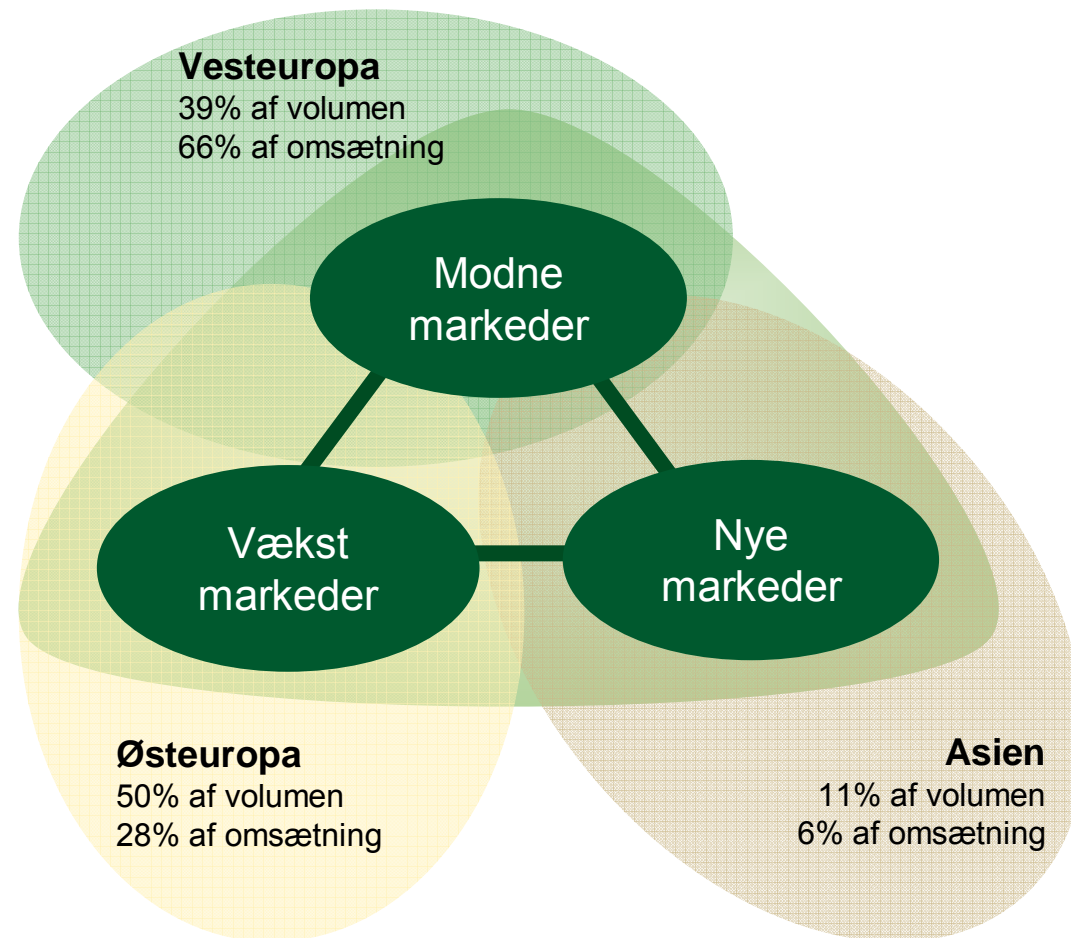
Forbedre konkurrenceevnen
i Vesteuropa

Fortsætte udviklingen af BBH

Udvikle Asien og Østeuropa

Ejendomsudvikling på
tidligere bryggerigrunde

Strategi for forretningsportefølje



Probably the best beer company in the world

Strategiens fokusområder

	Vesteuropa	BBH og øvrige Østeuropa	Asien
Strategi	Bedre lønsomhed gennem fornyelse og effektivisering	Vækst og øget indtjening	Langsigtet vækst gennem opbygning af markedspositioner
Fokus	<ul style="list-style-type: none">• Fastholdelse og udvikling af markedspositioner• Markedsføring• Innovation• Effektivisering i alle led	<ul style="list-style-type: none">• Styrkelse og udvikling af markedspositioner• Øget vægt på premiumsegmentet• Investeringer• Innovation• Rationalisering	<ul style="list-style-type: none">• Etablering af nye markedspositioner gennem opkøb• Styrkelse af eksisterende markedspositioner gennem organisk udvikling• Opbygning af mærker

Ejendomsudvikling

- Udvikling af tidligere bryggerigrunde til eftertragtede bolig- og erhvervsområder



Tuborg Nord

Afsluttet



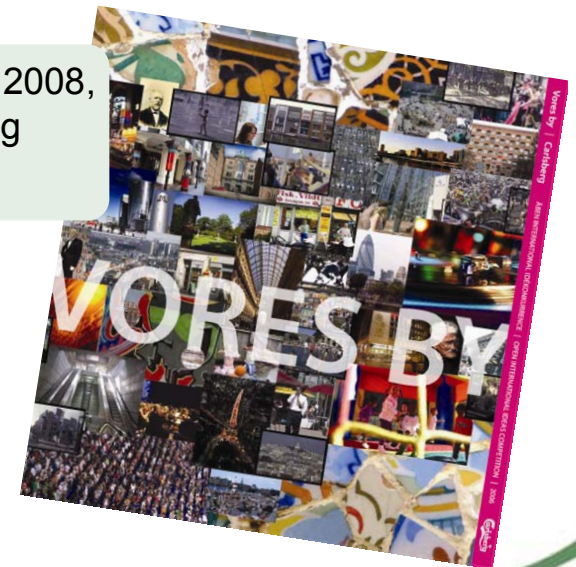
Tuborg Syd

Under udvikling

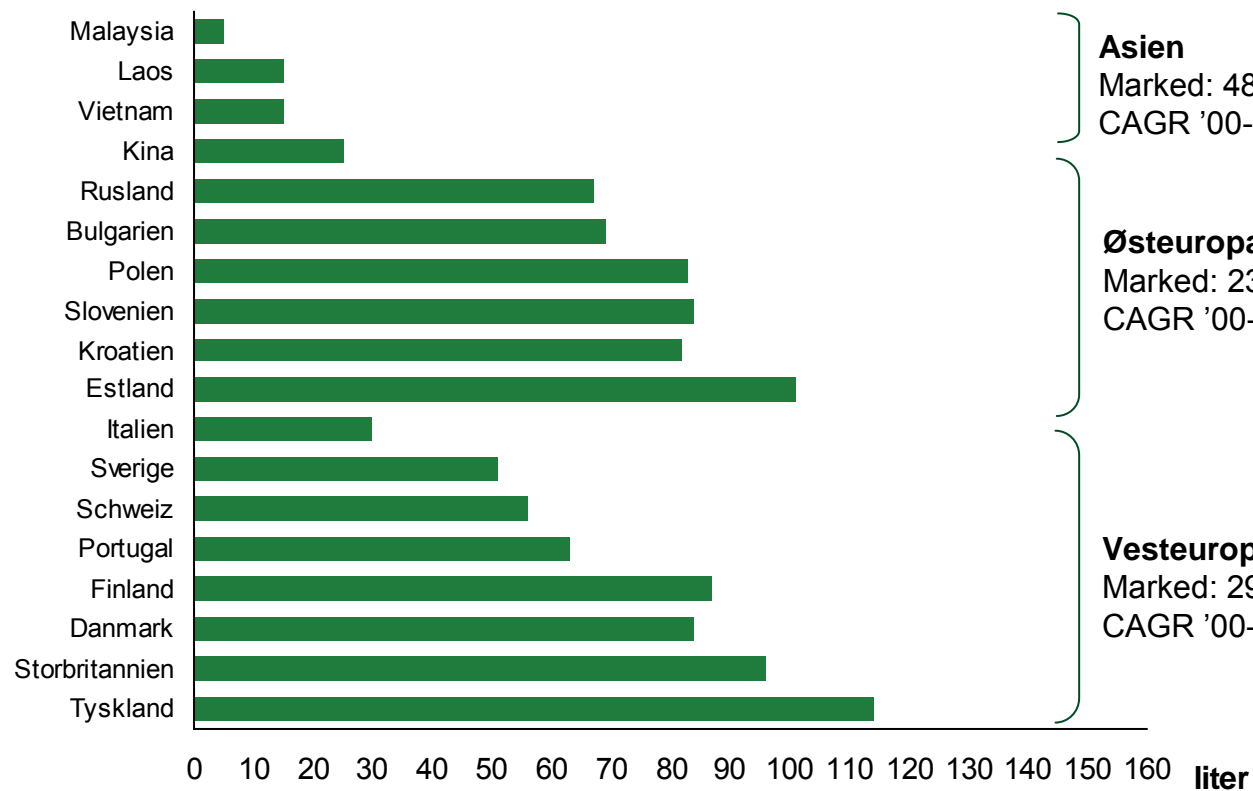


Valby

Bryggeri lukkes i 2008, hvorefter udvikling begynder



Ølforbrug pr. indbygger, 2006



Asien
Marked: 487 mio. hl
CAGR '00-'05: 5,2%

Østeuropa
Marked: 230 mio. hl
CAGR '00-'05: 5,8%

Vesteuropa
Marked: 294 mio. hl
CAGR '00-'05: -0,3%

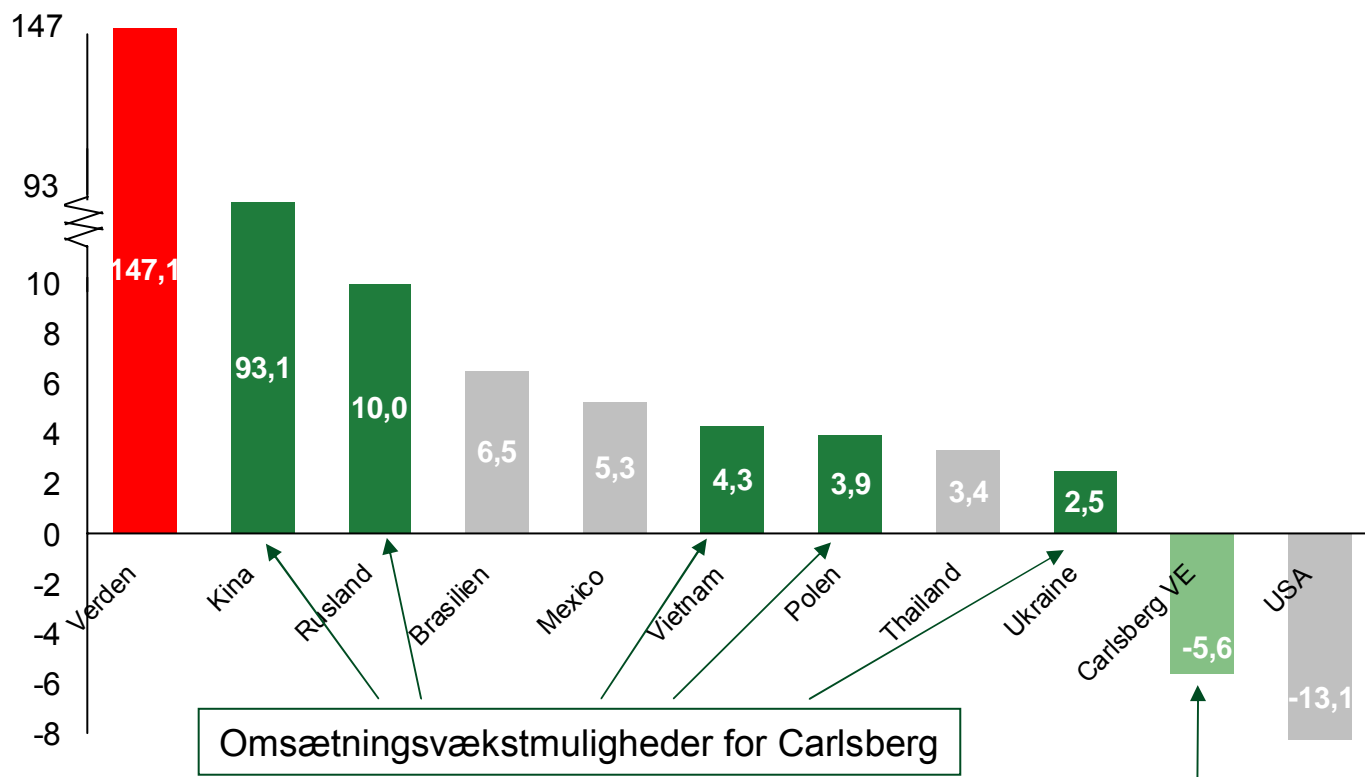


Kilde: Canadean global beer trends

Probably the best beer company in the world

Global øl volumenvækst

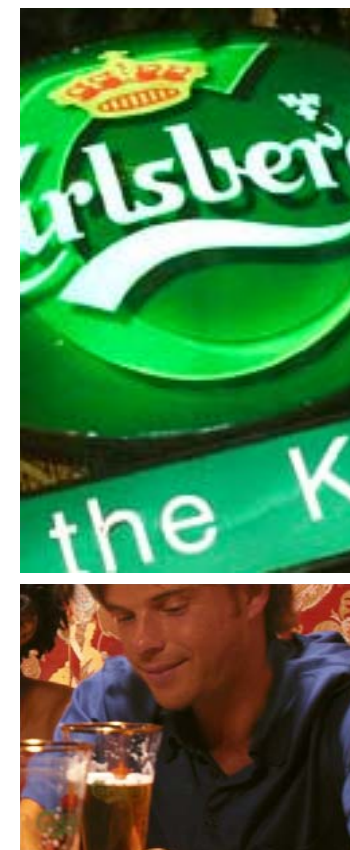
Global fremskrivning 2005-2010, mio. hl



Omsætningsvækstmuligheder for Carlsberg

Source: Canadean global beer trends

Nedgang –
Kort sigt: omkostningsbesparelser
Mellemlang sigt: innovation



Probably the best beer company in the world

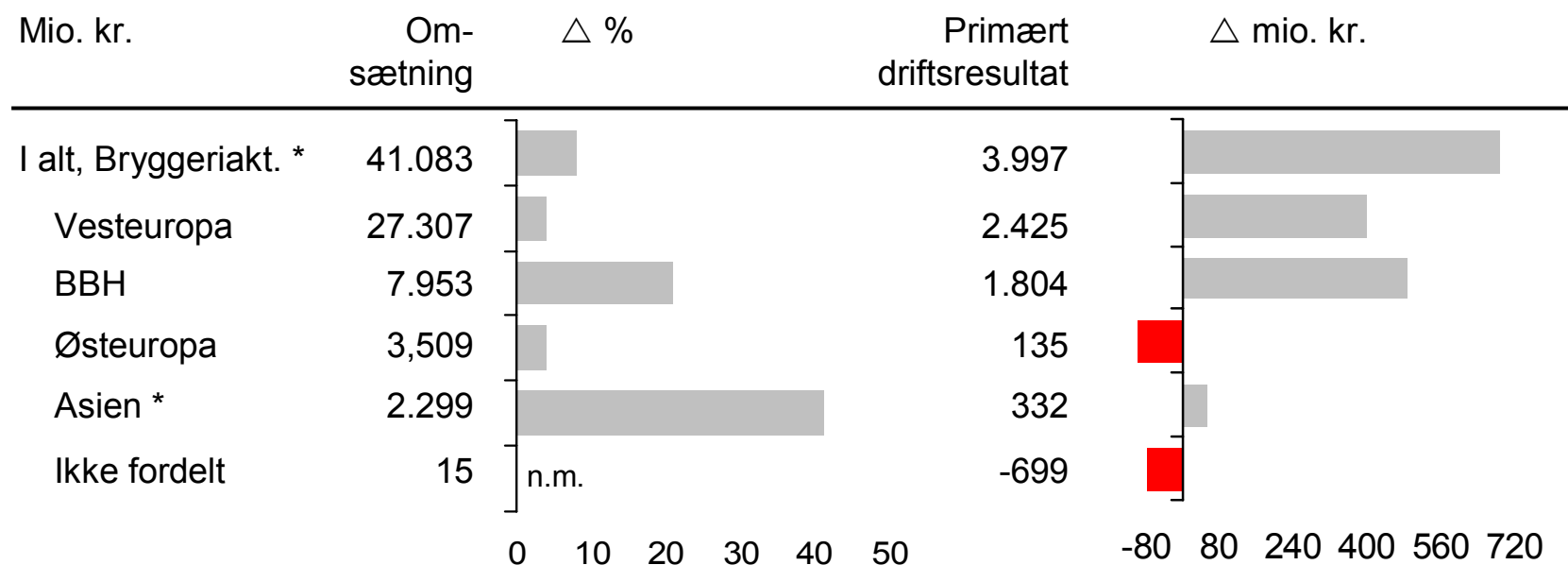
Agenda

1. Forretningsportefølje: shaping the future
2. 2006: Fremgang over en bred front
3. Vesteuropa: fortsat fokus på omkostningsbesparelser
4. BBH: nuværende vækstlokomotiv
5. Asien: morgendagens vækstlokomotiv
6. Forventninger 2007



Solid fremgang i omsætning og indtjening

Vesteuropa og BBH i front



* Ekskl. Hite

Effektiviseringsprogrammer vigtige i modne markeder

- Fokus på indtjening og pengestrømsgenerering
- Excellence programmer med henblik på at sikre effektivitet og kommercielle forbedringer
- Bryggeristruktur



Innovation i internationalt perspektiv



- Super-premium Jacobsen
- Fadølsanlæg til hjemmebrug, DraughtMaster™
- Yderligere investeringer i opbygning af mærkevarer
- Øget fokus på opbygning og styrkelse af ledende lokale mærker
- ”Best-practice sharing” i salg og marketing

- People - Leadership Academy



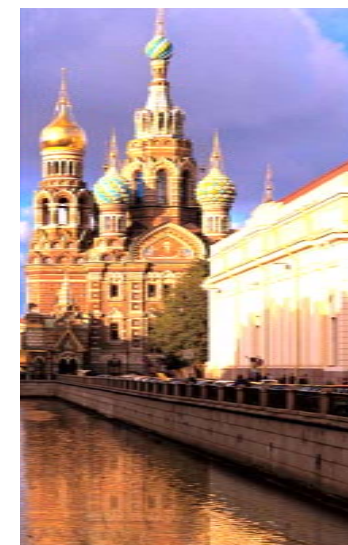
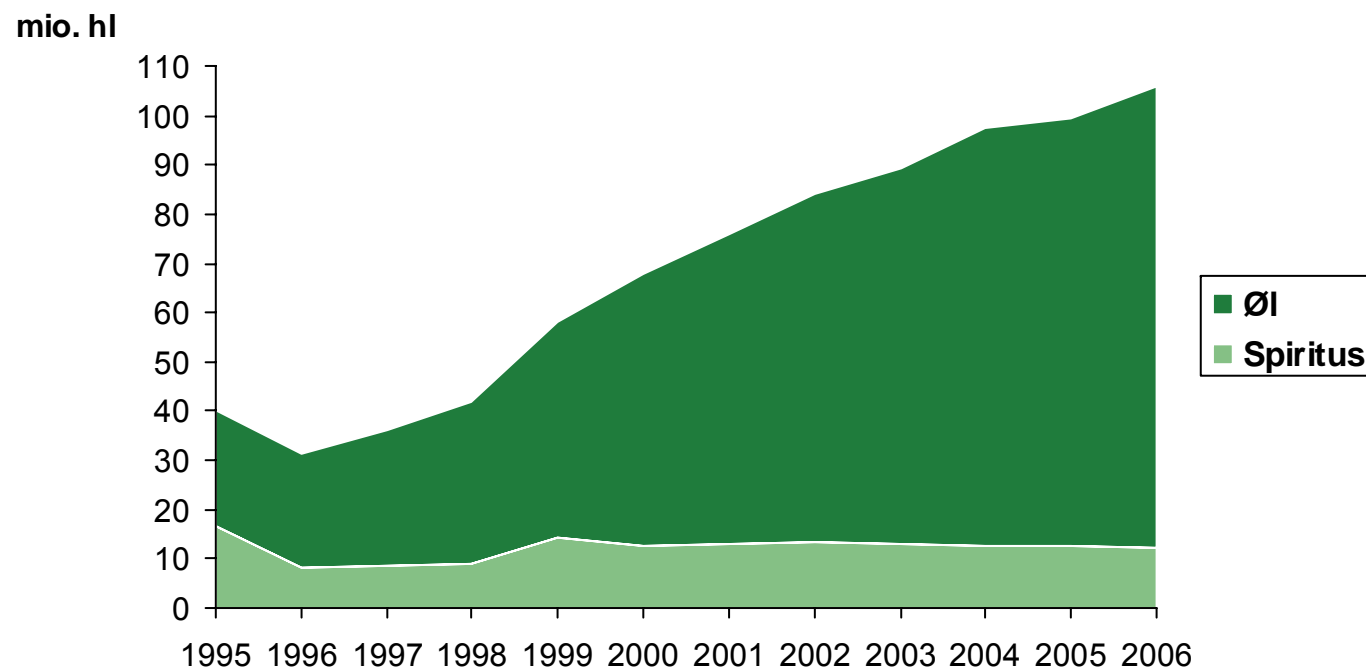
Probably the best beer company in the world

Agenda

1. Forretningsportefølje: shaping the future
2. 2006: Fremgang over en bred front
3. Vesteuropa: fortsat fokus på omkostningsbesparelser
4. BBH: nuværende vækstlokomotiv
5. Asien: morgendagens vækstlokomotiv
6. Forventninger 2007

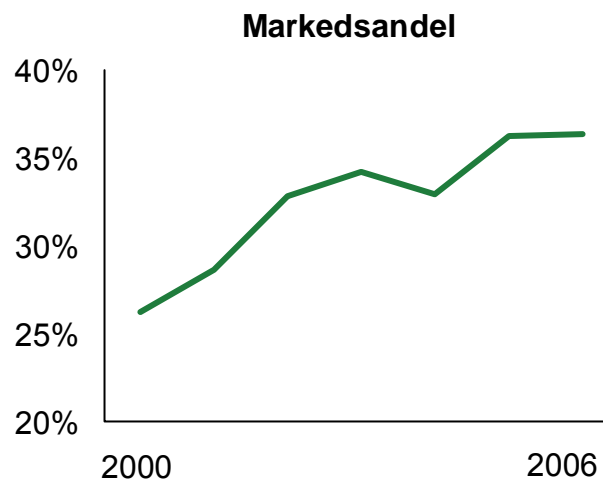
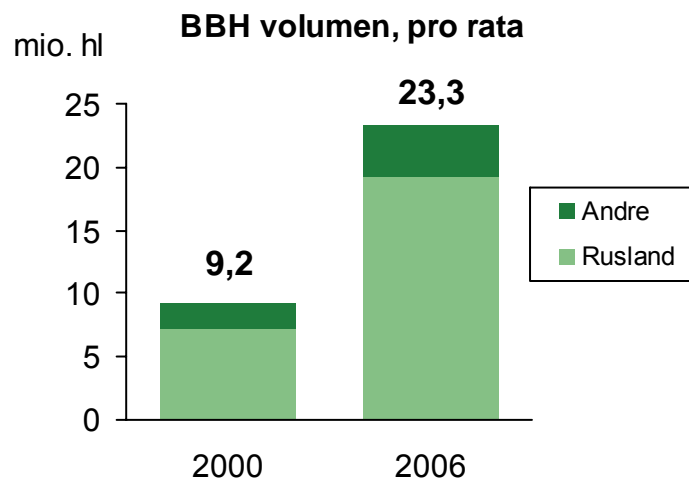


Øl- og spiritusforbrug i Rusland



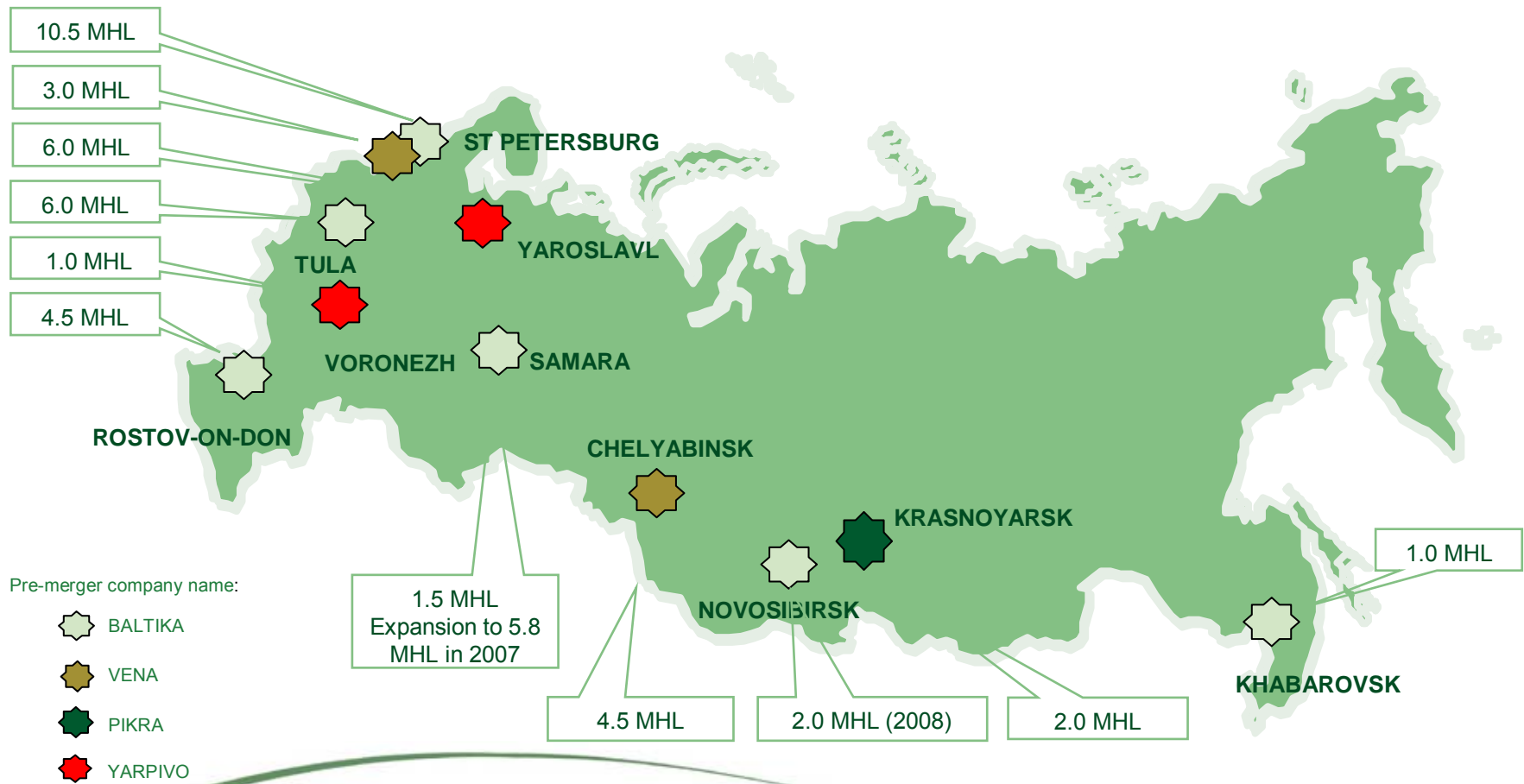
Probably the best beer company in the world

Øl- og spiritusforbrug i Rusland



Kilde: BBH, Goskomstat, Brewers' Unions

Bryggerier på tværs af Rusland



Probably the best beer company in the world

Rusland – stærke mærkevarepositioner



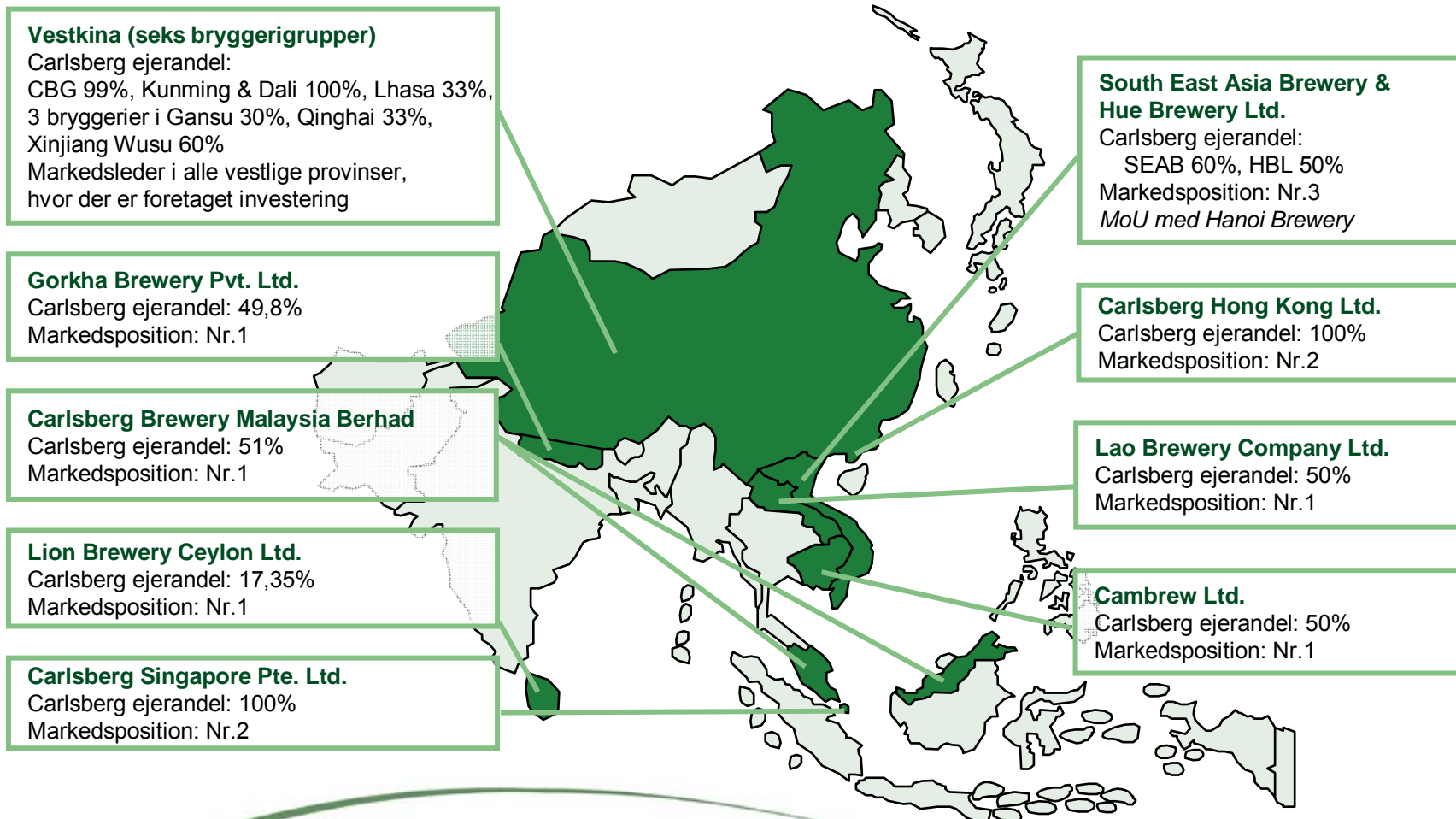
Probably the best beer company in the world

Agenda

1. Forretningsportefølje: shaping the future
2. 2006: Fremgang over en bred front
3. Vesteuropa: fortsat fokus på omkostningsbesparelser
4. BBH: nuværende vækstlokomotiv
5. Asien: morgendagens vækstlokomotiv
6. Forventninger 2007



Carlsberg i Asien

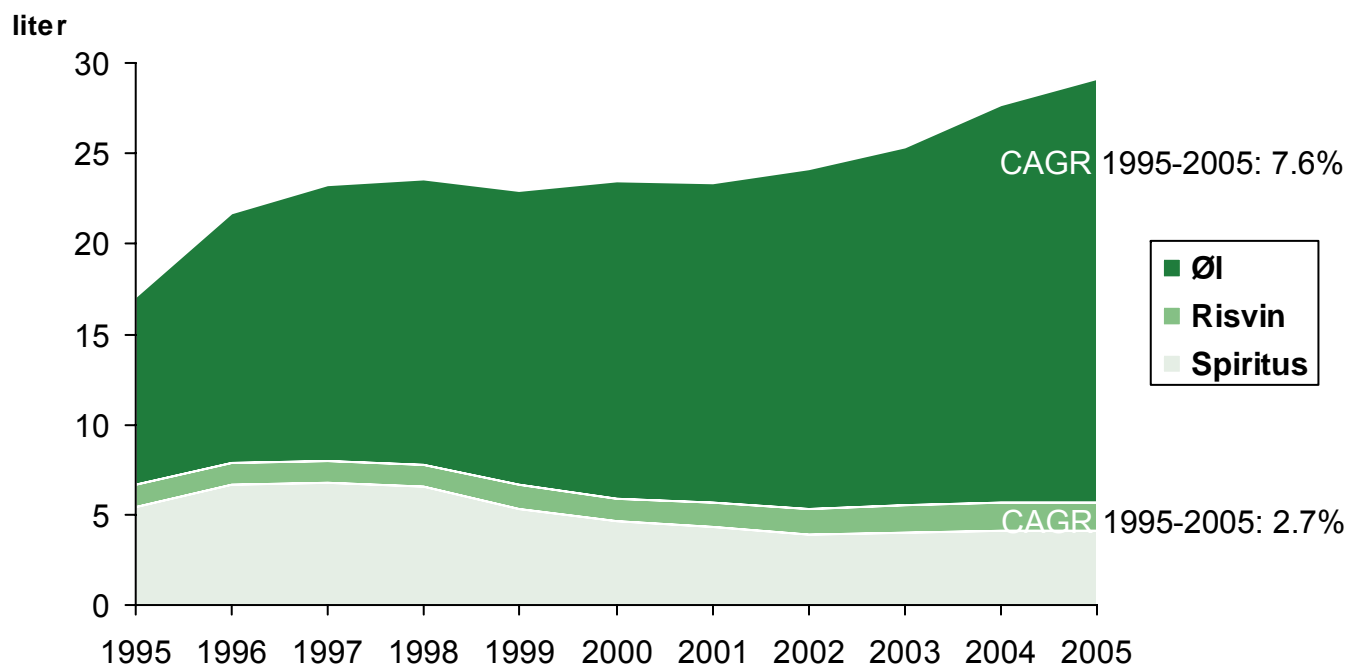


Markant vækst i de fleste af vore markeder

000 HL	Pr. capita (L) 2005 E	forbrug Volumen 2005 E	2010 F	Vækst 2005-2010	Vækst % 2005-2010
Kina	23	309.287	402.365	93.078	30,1
Sydkorea	36	17.257	18.250	993	5,8
Vietnam	14	14.300	20.000	5.700	39,9
Hong Kong	22	1.590	1.670	80	5,0
Malaysia	6	1.426	1.494	68	4,8
Laos	14	980	1.460	480	50,0
Singapore	15	675	690	15	2,2
Cambodia	4	664	1.280	616	92,8
Sri Lanka	3	504	810	306	60,7
Nepal	1	184	218	34	18,5
I alt		346.867	447.914	101.047	29,1
Asien	12	465.974	571.191	105.217	22,6
Verden	24	1.557.467	1.704.600	147.133	9,5
Vestkina	9.4	9.941	14.108	4.167	41,9

Kilde: Canadean og egne estimater

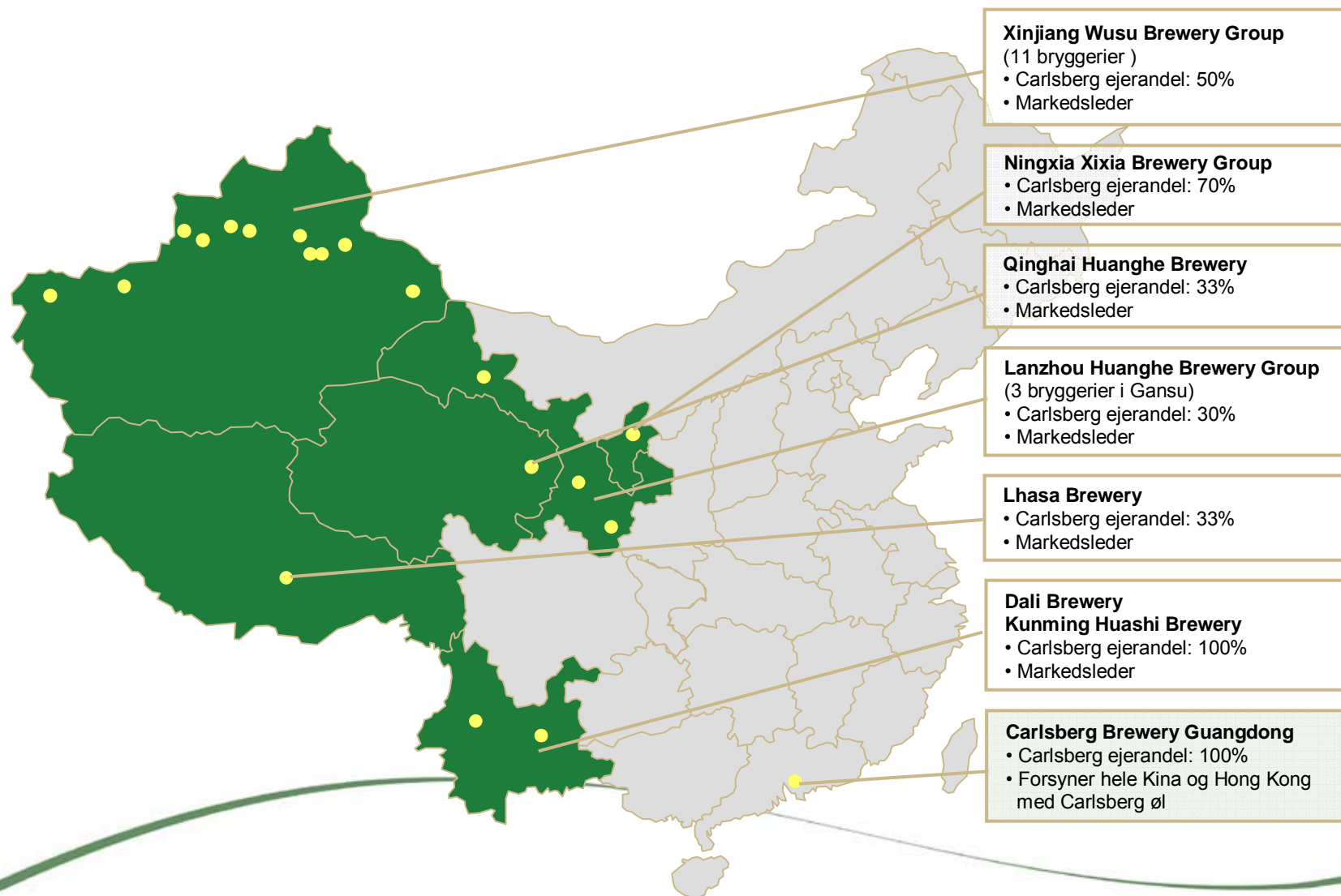
Ølforbrug pr. indbygger, 2005



Kilde: Canadean global beer trends

Probably the best beer company in the world

Carlsberg i Kina



Probably the best beer company in the world

Carlsbergs strategi i Kina

- Akkvisition af kontrollerende aktieposter / etablering af JVs i udvalgte provinser/markeder
- Etablering af stærk position i disse provinser/markeder
- Undersøge mulige synergier mellem bryggerier/provinser
- Fortsat udvikle og forbedre Carlsberg mærkevare position i hele landet og som en del af produkt porteføljen i Vestkina



Agenda

1. Forretningsportefølje: shaping the future
2. 2006: Fremgang over en bred front
3. Vesteuropa: fortsat fokus på omkostningsbesparelser
4. BBH: nuværende vækstlokomotiv
5. Asien: morgendagens vækstlokomotiv
6. Forventninger 2007



Forventninger til 2007



Kr.	2006	Guidance 2007
Nettoomsætning	41.1 mia.	~ +5%
Resultat af primær drift, Bryggeriaktiviteter	3.997 mio.	~ 4,3 mia.
Resultat af primær drift, Andre aktiviteter	49 mio.	~ 0,2 mia.
Carlsbergs andel af koncernresultat	1.884 mio.	Lidt højere